

GATTINONI TRAVEL NETWORK LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA SPOSI 2010.

Lista nozze online, regali per gli sposi e un buono sconto per tutti gli invitati: GTN punta sulla Luna di Miele.

Gattinoni Travel Network punta sul segmento Sposi. E lo fa lanciando una nuova campagna per la stagione 2010.

“Oltre alla lista nozze online attivata lo scorso anno in tutte le agenzie della rete, abbiamo lanciato la nuova campagna stampa 2010 e il nuovo regalo per gli sposi: un elegante kit viaggio composto da borsone trolley, beauty e borsa pieghevole. In più, continuiamo la promozione per gli invitati che, ad ogni acquisto, riceveranno un buono sconto da spendere nelle agenzie GTN che aderiscono all’iniziativa”, spiega **Isabella Maggi**, responsabile Marketing e Comunicazione del Gruppo Gattinoni.

Da anni GTN ha un occhio di riguardo verso questo segmento sempre redditizio, anche nei periodi di crisi... “La luna di miele rimane uno dei settori del turismo che non hanno avuto un’inflessione negativa, anzi... Gli sposi vanno alle fiere, organizzano tutto nei minimi dettagli e, da quando la convivenza non è più così inusuale, il viaggio di nozze è diventato uno dei regali più gettonati da parenti e amici. E anche gli sposi scelgono sempre di più mete lontane o viaggi indimenticabili”, continua Maggi.

E oltre alle operazioni sul punto vendita e on line, GTN continua a investire sul prodotto Viaggi di nozze e sulle fiere sposi, scelte con cura tra le tantissime proposte sul mercato. “Oltre alle fiere come Castelbarco, da anni punto di riferimento per gli sposi che cercano fornitori di qualità per il proprio matrimonio, cerchiamo di organizzare eventi mirati sul territorio o di partecipare a manifestazioni ed eventi di un certo rilievo che possano spingere i Viaggi di nozze su un target medio alto e in cerca di prodotti non omologati”.

Una scelta che aiuta le agenzie a offrire sempre maggiori servizi ai propri clienti ma anche un benefit per tutti coloro che scelgono Gattinoni Travel Network come la propria agenzia di fiducia.

Gattinoni nasce nel 1983 dalla passione per i viaggi e l'organizzazione di eventi di Franco Gattinoni, fondatore e tuttora presidente del gruppo. Con lui lavorano oltre 180 persone che condividono lo stesso piacere e a stessa professionalità nell'organizzare viaggi su misura, con passione e attenzione a ogni dettaglio. Con una rete capillare di filiali in tutta Italia, una prestigiosa sede a Lecco e una a Milano, l'azienda è diventata un punto di riferimento e un nome importante nei settori dell'Incentive, del Turismo e del Business Travel. Sotto il marchio Gattinoni sono nate cinque divisioni che si occupano di diverse aree di business: GTN/Travel Network, Business Travel, Communication, Incentive&Events e Meeting&Congress. Il gruppo ha all'attivo anche una società di prodotto: Sestante Viaggi&Vacanze, che fornisce prodotto in esclusiva alle agenzie della rete. Sito internet www.gattinoni.it

Gruppo Gattinoni

Isabella Maggi - Responsabile Ufficio Marketing e Comunicazione

Tel. +39 0341.292763 - isabella.maggi@gattinoni.it

Pamela Panzeri - Ufficio Comunicazione

Tel. +39 0341.292764 - pamela.panzeri@gattinoni.it